

香港美術教育^{期刊}

HongKong Art Education Journal

二零二五年 第一期
2025 Issue 1



博

物

館

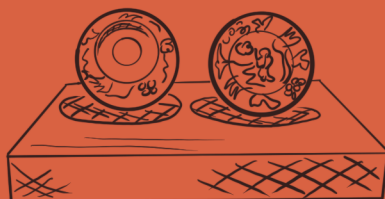
與

教

育



Museums and Education



目錄

主編的話

3

藝術焦點

十載同行 煥然「一新」	訪 一新美術館	4-7
藏山海於古魏 啟心智在方寸	訪 古魏博物館	8-11
維港畔的靈感場 未來的藝術館樣本	訪 香港藝術館	12-15
隱於山城的藏寶閣 揭開香港的文化暗流	訪 香港中文大學文物館	16-19
轉型與革新 美學場域的重塑之路	訪 香港大學美術博物館	20-23

美育專欄

博物館與社區教育的連結	謝惠芝博士	26-29
給孩子的博物館美育課	徐光光老師	30-33

香港美術教育協會

2024-2026 年度執委會及顧問團名單	34
-----------------------	----

主編的話

在香港的教育系統中，美術教育始終扮演着培養創造力、美感素養與文化認知的重要角色。然而，學校的美術教育往往受制於課程框架、資源限制與教學法，難以完全實現這些教育目標。美術館是保存「藝術原作」的地方，其展品本身即為美感體驗的重要媒介。¹ 學校與博物館的合作，不但能彌補學校教育的局限，更可建構一種跨越課堂與社會、連結理論與實踐的綜合性學習模式。

博物館教育的核心，是「真實物件的應用」與「跨學科及人文策略」的結合。透過藝術原作的直接感染力，融合美學欣賞、藝術文化的探索、跨學科整合與社會實踐等多重路徑，此一教育取向不僅傳遞知識，更能喚起學生的情感共鳴，激發批判性思考，從而逐步深化其「美感素養」，這非複製品或電腦影像可以替代的。²

觀察世界各地的博物館發展，可見其定位從過去側重「保存」，到注重「呈現與展覽」，再到今天強調「參與和觀賞經驗」，以及「觀者介入」的轉變。在此趨勢下，香港的博物館也積極作出回應與調整。除了藝術展覽，它們透過頻繁舉辦工作坊、研討會、講座、親子活動等，並增設休閒設施如咖啡座、餐廳與商店，甚至改變開放時間，目的在於鼓勵人們花更多時間在館內參觀各項展覽節目，轉型為「綜合型藝術活動空間」，這顯示博物館已從過往的權威殿堂，變革成促進公眾參與的教育場域。³

為提升學生及公眾的美感素養，香港各間博物館近年積極以多元方式推動與普及藝術教育，包括舉辦學校教育計劃、教師工作坊及各類公共活動。例如，香港藝術館推出「藝術欣賞 101」頻道，配合本地環境與年輕人的喜好，以輕鬆易懂的語言引導觀眾欣賞藝術；香港大學美術博物館的「藝學堂」學習平台，將博物館的參觀體驗延伸至社區與課室之中；香港中文大學文物館則透過如「校園金匠 STEAM Maker」計劃及多場教師與學生工作坊等，從多角度向學界深入介紹中國藝術，弘揚傳統文化。此外，一新美術館過去舉辦超過百場的「一新文化講座」，以不同主題引領公眾認識中國藝術；古魏博物館則運用館藏設計有趣的兒童藝術教材，並設置開放式展覽與互動學習空間，不僅致力培養兒童的美感與視覺感官發展，也透過藏品傳播中外文化知識。這些活動不但有效彌補學校課程在藝術教育方面的限制，更為教師提供豐富的教學資源，強化課程內容與教學方法，進一步提升學生的「藝術知識」與「美感素養」，為學生帶來裨益。

博物館教育人員的任務與學校教師的主要教學工作不同，但有其共通性。本會過往也曾多次協助香港藝術館推行「與藝術家同接觸：校本藝術賞創先導計劃」，以館藏為中、小學製作一系列的學習教材及活動，成為視藝課堂中的重要教材。期盼未來能進一步連結學界與香港各間博物館，推行更多元的藝術教育計劃，共同開創香港藝術教育的新方向。

在此，謹向以下各位博物館專家致以誠摯謝意：香港藝術館總館長莫家詠博士與館長（學習及國際項目）區碧鴻女士，香港大學美術博物館總監羅諾德教授及副館長（教育）陳穎欣女士，香港中文大學文物館副館長鄧民亮博士、主管（教育、推廣及傳訊）陳麗兒女士、主任（教育及培訓）黃佩儀女士及助理主任（教育及培訓）譚希琳女士，一新美術館總監劉鳳霞博士，以及古魏博物館聯合創辦人魏昭鳳女士、執行總監朱意雅女士及助理館長林瑞鑾女士。承蒙各位接受訪問，使我們對香港博物館的宗旨與教育目標得以深入理解，獲益匪淺。同時，感謝香港導賞員學會主席謝惠芝博士和當代藝術美育研究者徐光光老師的撰文，讓大家能以另一角度觀照博物館與教育的關係。

胡永德

注釋

- 黃鈺琴：《美術館的魅力：21世紀初美術館教育經驗分享》，台北：藝術家出版社，2006年，頁12。
- 同上，頁12-15。
- 長谷川祐子著，陳嘉怡譯：〈二十一世紀藝術博物館應扮演的角色〉，《全球化風潮下的展覽策劃與城市行銷》，台北：典藏藝術家庭股份有限公司，2005年，頁151。



一新美術館
SUN MUSEUM

藝術焦點

十載同行

煥然「一新」

訪 一新美術館

訪問：胡永德、蘇建露、黃奕奕 撰文：黃奕奕 攝影：楊柳鈞 圖：HKSEA、部分由一新美術館提供

藝術焦點

十載同行 煥然「一新」



總監劉鳳霞博士

一新美術館如緩緩升起的太陽，默默地陪香港走過了整整十載。去年 10 月，一新美術館由觀塘海傍的工廈遷址到位於西營盤的西源里一號，繼續給香港觀眾帶來精彩的藝術節目，矢志與其他公私營博物館共同營造完善的藝術生態圈。

博物館不能只有展覽廳

經過疫情的洗禮，世界各地的博物館都在尋求升級，務求為觀眾帶來既豐富又優質的參觀體驗，吸引觀眾再次踏進博物館。一新美術館亦不忘順應博物館的發展趨勢，在遷址之際將業務範圍擴充，除了一樓兩翼全新的展覽廳外，地下更特設咖啡室和禮品店。現任總監劉鳳霞博士告訴我們，以前的一新美術館純粹只是展示藝術品，觀眾參觀結束後便會離開。如今有了一新咖啡室可讓他們歇一歇腳，覺得累了時可品嚐一杯咖啡、吃幾口糕點。一旁的禮品店除了售賣展覽圖錄和紀念品外，相鄰的展覽空間亦展出着本地藝術家的畫作，讓公眾能以易於負擔的價格收藏藝術品。劉博士表示，一新美術館遷址後的參觀人數有明顯增加，她亦希望一新美術館能不斷地為香港人的日常生活注入更多藝術文化氣息。

藝術需要「鮮活」

推廣中國文化藝術為一新美術館的首要使命，同時也積極地為香港本地藝術家謀求更多展出機會。新館的首個展覽「西源里選畫」集結了 92 位藝術家近兩年的繪畫新作，呈現了香港畫壇的繽紛面貌，讓觀眾從他們的藝術視角了解這座城市。除了享有盛譽的知名藝術家外，新生代裏還有許多藝術新秀值得被看見，無奈他們苦尋許久都盼不來一次展出機會。為了填補這個缺失，一新美術館又與饒宗頤文化館共同策劃「港藝新星」展覽，向香港年輕藝術家提供免費的展示平台。正因有了這個機會，年輕藝術家才得以嶄露頭角，獲得更多人的肯定。



▲ 2025 年 8 月，「港藝新星」第三期展覽於饒宗頤文化館開幕。

一新美術館的展覽空間有限，每年僅能舉辦 3 場展覽，有時展覽的主題未必會與香港藝術主題有關。因此，一新美術館藉年度重點展覽——「溢彩穹蒼」彩色玉石雕刻展，順勢推出「一新鮮活」計劃，在展覽空間闢出一隅，邀請本地藝術家黃約翰就着館內的展品創作 5 幅新作，用鮮活的創意達至跨越古今的藝術對話。藝術家可以透過計劃跨出新一步，踏足未曾嘗試過的繪畫風格。劉博士說道：「藝術正是要不斷創新，才能經久不衰。」

打造「一新」品牌概念

在這個資訊爆炸的時代，博物館想要吸引更多觀眾參觀，必須思考如何在一眾博物館中脫穎而出。「一新美術館」的英文名稱為「Sun Museum」，「Sun」有太陽之意，乃萬物的生命之源；「新」的粵音與「Sun」的發音相若，可解作新穎、新鮮，有破舊立新的意涵；「一」可表示一個，又能看作一眾，是個特別的數字。一新美術館為了提升在公眾心中的認知，用「一新」二字塑造其獨特的品牌形象，以「一新亮點」、「一新聯乘」和「一新沙龍」為每年的三個展覽冠名，藉此將展覽分類。如此的安排可以給觀眾帶來豐富的展覽內容，同時亦方便內部籌備年度計劃及安排配套活動。

由觀塘時期過渡到西源里時期，一新美術館的升級給了其舉辦更多公眾教育活動的可能，「一新教室」、「一新美術室」和「一新遊樂室」等以「一新」為名的教育配套活動油然而生，地下的咖啡室亦隨時做好化身成教育空間的準備。為了配合「溢彩穹蒼」彩色玉石雕刻展覽，一新教室舉辦了寶石鑑賞講座，令公眾更深入地了解寶石的特色；一新美術室亦邀請了藝術家黃約翰即場示範如何用水墨畫寶石；還有一新遊樂室開辦的「藝術花鈕盤飾工作坊」，讓參加者接觸玉石掛墜外另一個中國傳統文化裏常見的裝飾，期望啟發參加者的靈感及創意。每每舉辦展覽，一新美術館便會設計一系列教育配套活動讓公眾從用心聽、認真看、動手做，多角度領略藝術品的魅力，同時亦促進社區人士與藝術家的交流互動。



▲ 一新美術館不時配合展覽舉行「一新教室」、「一新美術室」和「一新遊樂室」等配套活動。

配合藍圖完善藝術生態圈

放眼世界，以英國倫敦為例，當地有逾百間博物館，每一間都各具特色。倫敦不乏大型的大英博物館、泰德現代美術館，亦有中小型的白教堂美術館、蛇形藝廊，無論大小，皆為人熟知、發展健全。究其緣由，英國政府對博物館業提供了多方面支援，連私營博物館也不例外，力圖共同構建一個均衡且多元發展的博物館生態圈。反觀香港，現時僅有香港海事博物館是獲得政府直接資助的私營博物館，其餘大部分則缺乏政府支援，須依靠善長人翁的捐贈和背後基金會的支持才能繼續生存。

談到文化體育及旅遊局於 2024 年發布的《文藝創意產業發展藍圖》，內容罕有提及「私人博物館」，表示將在未來思考私營博物館的定位和作用，以配合公營博物館的發展。雖然政府會採取甚麼具體措施仍未可知，但劉博士對此感到十分期待，因為這意味着私人博物館的地位得到正視。未來的三至五年，劉博士希望配合發展藍圖，藉展覽和節目活動繼續加深大眾對一新美術館的認識，進而成為香港藝術生態圈裏不可或缺的一環。



▲ 一新美術館是香港少數獲得「中國博物館協會普通單位會員」認證的私營博物館。



GUWWEI
MUSEUM
古魏博物館

藝術焦點

藏山海於古魏 啟心智在方寸

訪 古魏博物館

訪問：胡永德、蘇建露、黃奕奕 撰文：黃奕奕 攝影：蘇建露、黃奕奕 圖：HKSEA、部分由古魏博物館提供

藝術焦點

藏山海於古魏 啟心智在方寸



左起：執行總監朱意雅女士、聯合創辦人魏昭鳳女士、助理館長林瑞鑾女士

貓頭鷹在西方文化裏象徵着智慧和學識，如同博物館承載並展示人類的歷史與文明。貓頭鷹銳利的目光能穿透夜色；博物館則仿如一盞明燈，引領參觀者穿越時間的迷霧，點亮人類的求知之路。這份守護與揭示之間的深刻連結，正是古魏博物館選擇以貓頭鷹作為其標誌的緣由。



「古魏」的緣起與築夢

「古魏」二字，來自 Sapientia 基金會主席古楚璧先生和夫人魏昭鳳女士的姓氏之合。古先生八〇年代初在北京工作，期間到訪了不少古董店，被各式精美瓷壺吸引，於是購入了第一件收藏——「粉彩梅花提梁壺」。機緣巧合之下，遇見了讀畢香港浸會大學歷史系、從香港遠赴北京發展的魏女士，兩人因中國藝術文化而結緣，一同開始了漫漫收藏路。十餘年前，魏女士在山東拜訪了三和博物館及苑園的創辦人宛秋生先生，他所擁有的私營博物館讓其大為震撼。當時魏女士笑言：「等到有一天，我也要開一間博物館！」



▲ 古楚璧先生的第一件收藏——「粉彩梅花提梁壺」。

隨着從世界各地搜羅的珍品越來越多，魏女士便萌生了創辦博物館的想法，願將多年累積的藏品公諸於同好。雖然開設一間私營博物館不是易事，但古先生仍舊全力支持夫人實現夢想。經過兩年慎重選址，二人最終選定位於香港島南區的黃竹坑，購入一商廈的兩層單位，並於 2024 年 9 月以開幕特展「龍鳳獻吉祥」為古魏博物館揭開文化傳承的序章。



▲ 歷經三年精心籌備，古魏博物館於 2024 年 9 月正式開幕，居中者為古楚璧先生。

方寸之間 別有洞天

步入古魏，先聲奪人的是長達 18 米的玻璃展示櫃，令人目不暇接。當中饒有巧思地將中外瓷壺和銀壺擺放得錯落有致，更有依照朝代和釉色排列的陶瓷器皿，讓人輕鬆飽覽中國陶瓷壺的歷史軌跡。展廳裏還有另一個眾所矚目的焦點——紅色展牆上的 222 件外銷馬克杯。這批馬克杯藏品

以 DNA 螺旋式呈現，象徵其為中西文化基因的載體，展示了盛清三代康熙至乾隆年間的各類紋飾。這批馬克杯曾被西班牙里斯本一間博物館借出展示，讓外國人讚嘆不已，更被南華早報盛讚為「The Great Wall of China」。其餘展區同樣吸睛，千餘件中外瑰寶在此匯聚，千珍共熠、和而不同。與展廳相連的是禮品廊，販賣着文創設計師結合藏品背後歷史和故事設計的禮品。另一邊廂以藏品點綴的雙茗匯，為訪客提供歇腳處，在陳列着歷代飲食器具的透明餐枱上歎一杯咖啡，眺望窗外綿延的山海風光。



▲ 透明餐枱巧妙陳列歷代飲食器具，訪客可在此享受美食，欣賞窗外的景色。

學校以外的教育場所

古楚璧伉儷多年來傾心投入慈善教育事業，尤其重視幼兒的啟蒙教育，視之為智慧和人格的基石。早在 2019 年，二人便以非牟利模式於海怡半島開辦全港首間意大利國際幼稚園，除了採用香港幼兒園課程體系，更融合意大利瑞吉歐教育法（Reggio Emilia Approach），着重以實踐體驗、遊戲化學習與正向教育為學童帶來無窮的學習樂趣。用魏女士的話說：「有了學校，就擁有更多的未來！有了學校，未來就更加美好！」隨着古魏博物館的誕生，幼兒教育體系越趨完整，形成一個從校內學習到校外體驗的完美閉環。

古魏博物館的主體展廳位於 33 樓，而其文化休閒功能的延伸——古魏閱覽室與教育空間則設於同一商廈的 12 樓。古魏閱覽室放置了古魏藏品圖錄和古楚璧伉儷多年收藏的上千本中外文化書籍，讓參觀者在藝術氛圍中靜享遠離喧囂的閱讀時光；教育空間則配備了黑板、成果展示牆、電子螢幕及洗手盆等設施，以備不定期舉辦各類與藝術文化相關的工作坊與教育活動，讓家長與孩子在實作中感受美、學習美。換言之，這裏不僅展示藏品，更竭盡所能成為學校以外的教育場所，讓藝術與文化在親子互動之間自然延續。



▲ 孩子們在藝術活動中充滿好奇心，展現出無限的藝術天賦。

過去這一年間，古魏團隊結合館藏內容，為不同年齡層的學童設計了多個文化藝術教材配套，引領他們循序漸進地理解自己所身處的世界。例如 PN 和 K1 學童以「認識自己」為核心，K2 學童開始接觸「藝術」主題，K3 學童則更進一步認識「社區」。幼稚園學童除了不時會參觀古魏，也會定期參與「古魏文化趣味班」，《八仙過海》和《山海經》系列尤其受到孩子們的喜愛。在《八仙過海》文化課裏，古魏向孩子們介紹了八仙之一的鍾離權，並介紹他的法寶「蒲扇」，還教他們利用皺紙和畫筆製作了屬於自己的蒲扇；《山海經》文化課則配合館內展覽而生，藉龍魚和九尾狐的故事，古魏帶着他們以傳統中國畫的筆觸創作自己心目中的龍魚。孩子們還會在展廳裏四處尋找教材中提到的神獸，並興奮地與父母分享自己的發現，實在是不亦樂乎。

古魏博物館的教育視野並未止步於香港。今年暑假，古魏與意大利國際幼稚園合辦「大灣區文化研學夏令營」，讓來自大灣區不同城市的學童在四天三夜的沉浸式體驗中交流學習。這一舉措，使教育的影響力超越了博物館的圍牆，輻射至更廣闊的教育圖景，也展現了一間私營博物館在推動文化教育方面的遠見與實踐力。



▲ 孩子們手拿教材，在展廳裏興奮地尋找《山海經》中的神獸。

紮根教育 走向永續

今年 9 月，古魏博物館喜迎成立一周年。回首這一年，古魏以四個專題展覽累計吸引逾一萬兩千名參觀者到訪。談及未來，魏女士眼中充滿期盼：「希望未來能走出一條持續發展的道路，讓古魏博物館可以永續長存。」她續說，家中仍珍藏着大量畫作珍品與傢俬收藏，因目前展廳面積有限，尚未能盡數呈現。她期待將來能覓得更理想的展示空間，甚至籌備第二間博物館，在教育方面精益求精，持續發揮其作為校外教育中心的功能。在豐富香港人和遊客的遊玩體驗之餘，讓私營博物館持續為文化傳承注入力量，也為香港成為中外文化藝術交流中心貢獻一份心力。



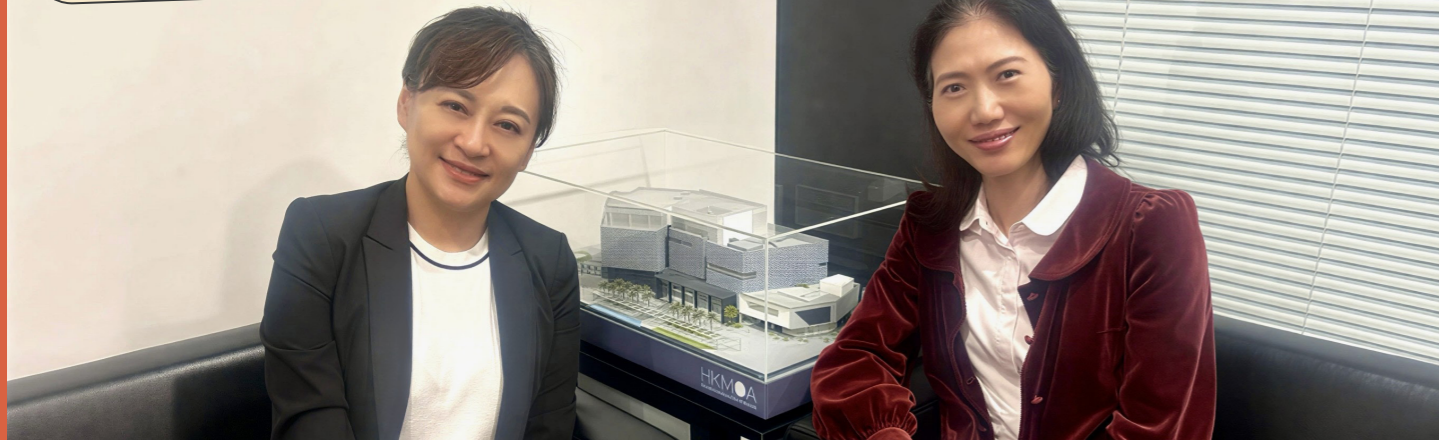
藝術焦點

維港畔的靈感場 未來的藝術館樣本 訪 香港藝術館

訪問：胡永德、蘇建露、黃奕奕 撰文：黃奕奕 攝影：楊柳鈞 圖：HKSEA、部分由香港藝術館提供

藝術焦點

維港畔的靈感場 未來的藝術館樣本



左起：總館長莫家詠博士、館長（學習及國際項目）區碧鴻女士

香港第一間公營博物館——香港藝術館，屹立香港逾半個世紀，前後經歷兩次重塑，如今以維多利亞港為背景，透過藝術承傳香港文化的譜系與脈絡，呈現一個多元萬象的藝術世界，堪稱香港藝術一張亮麗的名片。

善用館藏令展覽不落俗套

六十多年來，香港藝術館守護着超過 19,700 件藝術遺產，當中囊括了四大核心館藏——中國文物、中國書畫、外銷藝術、現代及香港藝術。有人不禁會問，館內藏品眾多，總是展出相同的藏品，觀眾會否感到厭倦？總館長莫家詠博士強調：「香港藝術館雖然有永久的館藏，但不會有永久的展覽。」香港藝術館現時擁有 12 個展廳，當中 7 個固定展廳會利用永久館藏不斷更新，以不同主題和視點帶領觀眾認識藝術。另外，館方亦會藉四大館藏策劃有新意的展覽，在其他展廳輪流讓觀眾欣賞不同藏品。想必誰都不希望如此多珍品只能待在倉庫裏不見天日，只有如此善用館藏、提升館藏的使用量才能發揮藏品的價值。

「2019 年完成擴建後，對香港藝術館來說是一個合時宜的里程碑。」莫博士與我們分享，策展團隊多年來都在不斷思考，如何能讓全新的香港藝術館符合大眾的期望。他們每每嘗試新事物，都會重視觀眾的反饋，努力地在創新與傳統之間找到和諧。

互動裝置提升新鮮感

當世界多間著名博物館的參觀人數逐年下跌時，香港藝術館卻能不斷吸引人流，不僅第三度榮登國際藝文刊物《The Art Newspaper》全球百大最受歡迎藝術館之一，更於今年 5 月迎來自 2019 年擴建後的第 500 萬名參觀者。上一年度共錄得 176 萬參觀人次，其中逾六成參觀者為 30 歲以下人士，反映其成功吸引新世代的藝術愛好者。館長（學習及國際項目）區碧鴻女士道出當中因由，近年社交平台發揮強大的宣傳作用，能助其接觸到更廣泛的受眾。同時，這也與香港藝術館近年在策展方面十分注重與參觀者之間的互動有關。



▲香港藝術館於今年 5 月迎來第 500 萬位訪客。

人工智能浪潮開啟了藝術與科技共融的新時代，香港藝術館自 2019 年重開以來，在各大展覽中使用了超過 90 項科技互動裝置。藝術與 AI、AR 等科技的結合，為觀眾帶來了前所未有的嶄新體驗，吸引了大批年輕人到訪參觀。去年的「香港賽馬會呈獻系列：提香與文藝復興威尼斯畫派——烏菲茲美術館珍藏展」展覽空間裏設置了互動 AI 照相亭，只需一張自拍照便能生成提香風格的自畫像，新鮮感十足。然而，AI 工具偶有瑕疵，生成六指手或女性臉上出現鬍子等情況時有發生。莫博士笑言：「現階段的人工智能不是完美的，藝術性亦不強，但當中有教育意味。」照相亭旁會附上解說文字說明人工智能目前的局限，提醒人們仍應重視藝術家在作品中付諸的情感，以及肯定真人畫家的技藝。展覽除了配套講座外，亦有肖像繪畫工作坊教導參加者速畫技巧，感受人手繪畫的質感和溫度，補足人工智能工具缺失的人情味。



▲「提香與文藝復興威尼斯畫派」展覽中的互動 AI 照相亭。

藝術館的教育一面

兒童是成長中的未來公民，博物館也是他們學習的重要場所之一。為了提供良好的親子參觀體驗，香港藝術館特邀藝術家製作多套親子繪本。如《在香港藝術館的一天》和《阿夫爺爺在哪裏？》親子學習套可讓 2 至 10 歲的兒童與家長於到訪時使用，內容以生動的繪本故事鼓勵家長引導子女，按其興趣探索藝術館內的精選藏品，當中更附上遊戲任務和活動建議，務求以互動式的遊玩學習體驗激發兒童的創意思維，培養他們的理解與表達能力。



▲香港藝術館的繪本和親子教材套，讓兒童和家長一邊閱讀，一邊欣賞館內的藝術品。

香港藝術館早年曾與香港美術教育協會合作推行「與藝術家間接觸：校本藝術賞創計劃」，以館內的當代藝術藏品為基礎，為中小學製作一系列共 16 套學習教材和配套活動，包括示範錄像、工作坊和藝術家分享會等，以期提升學生對香港藝術的認識和興趣。同時，香港藝術館亦將館內的學習資源上載至國際網上學習平台 Smithsonian Learning Lab 與世界各地的教育工作者分享，本地視藝教師也能因應需要參考平台提供的教學指引，設計生動的藝術課堂，一同推動香港的藝術教育發展。

響應可持續發展需求

全球氣候問題加劇和社會資源分配失衡，讓社會各界尤其重視永續生活的需要。香港藝術館亦正響應可持續發展需求，一改傳統的運作模式，以達致環境永續、社會共融等目的。莫博士透露，未來會從資源調配、環保規劃和展期安排等方面着手。例如展覽配備的語音導賞從真人配音改用 AI 語音工具後能快速生成，可減省大量製作的時間和成本；參觀人數的統計也可用 AI 工具代替，即時管控人流之餘，亦可保證參觀者的觀展品質；除了重複使用性價比高、質素優良的布展材料之餘，還會考慮延長展覽的展期來符合成本效益，避免資源浪費。這些舉措十分考驗策展人的功力和各部門之間的協作，讓香港藝術館在追求革新的同時，又能提升藝術表現力。

香港藝術館是屬於「香港」的藝術館，除了促進中西藝術文化的交流，在展覽互動、教育實踐和綠色永續等方面更是本地一眾博物館的典範。未來，香港藝術館希望繼續承傳其獨特的品牌與基因，讓更多人了解香港這一座特別的城市，探索香港獨一無二的藝術文化。



▲香港藝術館及香港藝術館之友聯合策劃的教育項目「夏日藝術活動」，旨在啟發青少年對藝術的感知與興趣。



藝術焦點

隱於山城的藏寶閣
揭開香港的文化暗流

訪 香港中文大學文物館

訪問：胡永德、黃奕奕 撰文：黃奕奕 攝影：楊柳鈞 圖：HKSEA、部分由香港中文大學文物館提供

藝術焦點

隱於山城的藏寶閣 揭開香港的文化暗流

晚明江南藝術與文化

Transcending
Transience
Art and Culture of
Late-Ming Jiangnan



左起：主管（教育、推廣及傳訊）陳麗兒女士、副館長鄧民亮博士、主任（教育及培訓）黃佩儀女士、助理主任（教育及培訓）譚希琳女士

大學裏有博物館不是稀奇事，但符合國際標準的卻是少之又少，能夠與全球頂尖大學博物館比肩的，香港中文大學文物館便是其中之一。中大文物館一直在學術界享有盛譽，不過在一般公眾的眼中卻顯得十分低調。為了改變這一困局，發揮其隱世價值，文物館在多年間不斷嘗試「出圈」，一步一腳印走進香港人的視野。

萬件珍藏皆瑰寶

中大文物館自 1971 年開幕伊始，就有着與香港中文大學一樣的創辦使命，便是通過研究中國文化向世界弘揚中華文明，並藉此收藏可用於教學與研究的藏品。歷年來受到北山堂基金和一眾收藏家的支持和信任，文物館積累了逾一萬六千件珍貴館藏。要說哪一件是「鎮館之寶」？副館長鄧民亮博士表示：「鎮館之寶絕對不是一件半件。」不論是為人津津樂道的青花萬壽字大尊，還是正舉行的「嶺海墨林——黃氏家族百年珍藏」和「北山瑰寶：香港中文大學文物館藏《國家珍貴古籍名錄碑帖珍本》」展覽裏的書畫名品和國寶級碑帖皆是世上罕有的歷史瑰寶。眼見文物館的收藏與研究成果得到認可，短短幾十年在博物館界和學術界奠基了不可忽視的影響力。這也引得東京大學的教授多次拜訪，希望將文物館多年的收藏記錄在冊並出版圖錄，讓世人一睹藏身於這座山城裏的藝術精粹。

以儉興業 永續經營

全世界的博物館數目雖在不斷增長，但因各種資源分配不均和資金有限等多重壓力下，博物館的發展面臨着諸多挑戰。中大文物館屬大學附屬機構，營運資金的來源相對穩定，除了大學的撥款，也少不了許多善長仁翁和相關機構的扶持。雖說如此，但不代表文物館就會隨意揮霍資源。文物館一向精打細算、以儉興業，在籌備展覽時捨去非必要的裝飾和設施，主張使用高性價比的環保物料，把減省的開支用在教育活動、展品保存和圖錄出版等後續工作上，讓展覽不似曇花一現般只能帶來短暫的效果，而是追求後續帶來的深遠影響。值得一提的是，有效利用資源不等於文物館的工作質素會因此降低，館內文物的登記、保存、修復等工作無不在執行國際標準，時刻保持着世界一流大學博物館應有的競爭力。

文物館的教育之路

大學為社會培養人才，博物館又是社會文化的重要組成部分。中大文物館身處於大學之中，自然會傾盡全力地為校內學生提供研學和實踐的機會。每逢籌備大型展覽，都需動用一眾來自不同學系的教授、研究員、學生和博物館館員的力量。藝術系和歷史系的本科生和研究生在各自擅長的專業領域發揮所長，當中牽涉的工作範疇十分豐富，例如在教授的帶領下研究藏品並為其撰寫圖錄。文物館每年亦招募熱愛藝術文化的中大學生擔任文物館大使，幫助其建立對博物館行業的認識，通過各類博物館工作積累相關經驗。文物館早年還聯手醫學院推出「文物觀賞課程」，將「藝術」與「科學」融為一體，讓醫學生透過鑑賞館內的豐富館藏，以訓練其觀察、表達和推理能力，提升他們在視覺分析、觸感和形狀觀察上的敏銳度。易言之，無論你來自甚麼學系背景，擁有何種生活經歷，文物館是任何人都能參與的教育場所。



▲ 今年度文物館大使計劃的報名人數破紀錄，共收得近四百份申請。

過去數十年間，文物館將其主要受眾由校內師生拓展至整個香港教育界，充分發揮大學博物館的教育功能。鄧博士坦言，近年中小學對到訪博物館開展校外教學活動的需求大增，而香港中文大學地處新界的核心區域，無論以何處作為出發點，都非常方便各區人士到訪。有鑑於此，文物館便積極響應需求，善用周邊地區的人口資源，讓藝術文化嵌入港人的生活，履行公眾教育的責任。於是，文物館每逢舉行展覽，會面向中小學老師、學生和公眾三方展開一系列配套活動，導賞、工作坊、講座和研討會不計其數。除了歡迎各方人士到文物館當中來，文物館亦在今年聯手周大福珠寶集團推出「校園金匠 STEAM Maker」計劃，讓傳統藝術文化進入校園，帶領師生親身領略古代黃金工藝的魅力，傳承中華文化的基因。由此可見，文物館以創新的博物館教育方式深化了其社會影響力，實現了「讓文物活起來」的教育使命，也讓文物館被更多人看見。



▲ 文物館的每個展覽均針對不同受眾推出一系列配套活動。

從展館到「文化綜合體」

中大文物館歷經幾十載的歲月變遷，一次又一次給眾人帶來新面貌。如今新館羅桂祥閣的落成，絕不僅是單純的物理空間擴張，而是教育使命的延續與升級。對內而言，新館的建成給文物館帶來更多可能性，諾大的公共空間可成為校內師生和博物館人員們的藝術交流中心。對外來說，校外到訪人士的參觀體驗亦有所提升，咖啡室和書店的增設讓他們在輕鬆的氛圍中消化所見所聞，帶走知識。自此，文物館從一個純粹的展示機構，正式向一個「文化綜合體」轉型，以藝術文化為媒介，讓所有人感受到文物館的藝術溫度。



▲ 由香港著名建築師嚴迅奇親自操刀的新館羅桂祥閣，於 2025 年 3 月開幕。



藝術焦點

轉型與革新

美學場域的重塑之路

訪 香港大學美術博物館

訪問：胡永德、蘇建露、黃奕奕 撰文：黃奕奕 攝影：楊柳鈞 圖：HKSEA、部分由香港大學美術博物館提供

藝術焦點

轉型與革新 美學場域的重塑之路



左起：總監羅諾德教授、副館長（教育）陳穎欣女士

走過逾七十載春秋，香港大學美術博物館靜靜佇立在大學校園一隅，不僅見證了這座城市的文化變遷與沉澱，更承載着傳承與教育的使命。它的前身是創立於 1932 年的馮平山圖書館，至 1961 年圖書館遷出後，這座以捐建人命名的建築才正式轉型為博物館空間。從名稱的更迭到格局的演變，從馮平山博物館到增建徐展堂樓新翼，這片場域始終是藝術教育的重要基石。

從藏品殿堂到公共課堂

「無論公營還是私營博物館，我最重視的是它們如何確立自己的願景與使命，為社會創造新的價值，並透過有效的策略，使博物館的教育計劃與公眾參與兼具意義與永續性。」港大美術博物館總監羅諾德教授與我們分享道。這一理念在很長一段時間裏深刻驅動着其邁向教育型博物館的實踐歷程。副館長（教育）陳穎欣女士亦指出，館內約 8,000 件珍貴藏品是傳播中國藝術與歷史文化的基石。為此，博物館不僅為每個展覽配有教育活動，更創新推出線上學習平台「藝學堂 ULearning Labs」，同時將教育觸角延伸至專業領域，與港大文學院開辦了全港第一個「博物館研究」碩士課程。

藝學堂開啟美育新航道

疫情改變了傳統的學習模式，也讓港大美術博物館重新思考藝術教育的更多可能。正是在這樣的背景下，「藝學堂」應運而生，讓全港幼稚園至中學學生得以在閒暇時在家中持續探索藝術世界，提升藝術造詣。該平台以館藏為基礎，提供跨學科動畫課程、互動遊戲、手作活動、創作示範及虛擬展覽廳等多元內容，兼顧了學生自主探索與教師追蹤學習進度。今年，平台內容迎來深化，高小課程聚焦 STEAM 與科學主題，推出了「從 STEAM 出發欣賞青銅鏡」及「跳出畫框的青蛙」等專題。以「跳出畫框的青蛙」為例，課程由已故國畫大師丁衍庸先生筆下的青蛙作品出發，引導學生由藝術欣賞延伸至對香港原生物種的認知，理解保育環境的重要性。課程結合動畫、物種分類講解與互動遊戲，將藝術與生物知識相融合，並連結學生的生活經驗，加強藝術與日常生活的關聯。為方便教學，平台還為詞典中所有藝術詞彙都配備了插圖。這種直觀的視覺輔助，讓老師講解起來更輕鬆，學生也更容易領會。

今年上半年，藝學堂透過「藝策坊 UCurating Labs」的「青少年博物館研習計劃」為 6 間中學的 36 名學生帶來了頗具深度的策展體驗。港大美術博物館為此精心規劃了 10 節課程，包括策展人對談、文物修復、陶瓷製作與 3D 素描等，讓學生逐步掌握策展工作的核心內容。他們以「蛻變」為主題，從親手創作陶瓷作品出發，依據馮平山樓與徐展堂樓的空間結構，合作建構虛擬展覽館、撰寫策展論述，並搭建個人網站來展示作品，整個過程學生都全情投入、樂在其中。陳穎欣女士欣慰地表示，藝學堂在今年邁入第 3 年之際，參與規模達到新高，共吸引 41 間學校、超過 4 千名學生參與，線上平台點閱量更突破 4 萬次，充分展現出藝術教育日益擴大的感染力與實效。



博物館教育的再進階

2023 年，港大美術博物館與港大文學院合辦了全港首個「博物館研究」碩士課程，與惠及數千名中小學生的「藝學堂」相呼應，形成了從基礎到高等教育的完整博物館教育光譜。這個僅創辦 3 年的課程成長迅速，學生人數由首年 47 人增至今年的 82 人，年均增幅高達 30%。該課程將博物館的真實空間轉化為教學現場，讓學生在與青銅器、陶瓷等館藏的朝夕相處中，沉浸式學習博物館運營、藏品保護、策展與教育等理論並積累實務經驗。此外，課程每年 9 月舉辦年度分享會，同場有教授和畢業生向新生及藝文界代表展示成果，建立起與博物館、畫廊等藝術機構的交流網絡，進一步開拓學生的職涯路徑。得益於課程打下的紮實功底，畢業生除了進入公私營博物館工作，更活躍於私人畫廊、拍賣行等藝術領域，成為推動文化傳承的新生力量。

突破傳統界限的新圖景

面對未來資源趨緊的挑戰，港大美術博物館仍將秉持教育的使命，積極探索「藝學堂」的多元可能。博物館不僅將走進校園舉辦講座、安排「藝策坊」學員分享成果，更計劃將館藏帶入課室，讓學生透過近距離觀察文物，深化其對中國藝術及歷史文化的感知。同時，陳穎欣女士亦觀察到不少視藝教師對策展等藝術領域仍較陌生，未來考慮開設短期培訓課程，透過提升教師的專業視野，讓藝術教育的影響力進一步滲透。若論今年港大美術博物館最具開創性的舉措，當屬聯合校內的饒宗頤學術館、香港生物多樣性博物館、許士芬地質博物館共同成立「香港大學博物館匯 HKU Museums Group」。該平台以獨特的跨領域視野重塑博物館教育，讓藝術審美與科學探索融為一體，為中小學生帶來突破學科界限的主題導賞服務。

置身於香港超過 70 間博物館的豐富生態中，港大美術博物館在維持原有規模的同時，不斷以創新思維深耕教育的轉化。這種「以質代量」的發展模式，讓有限的場域空間衍生出無限可能——它以自身的影響力構建了博物館教育的永續生態，如此稀缺的實踐，正是它為博物館界帶來的深刻啟示。



▲ 學生在完成「香港大學博物館匯」的導賞活動後，會獲得各博物館館長親筆簽署的完成證書。

每位參與「藝策坊」的學生都會創作個人陶瓷作品，並透過 3D 素描在虛擬展覽廳中展示。▼





美育專欄





美育專欄

博物館與社區教育的連結

文：謝惠芝博士（香港導賞員學會主席、博物館及社區導賞教育導師） 圖：由撰文者提供

謝惠芝博士

（香港導賞員學會主席、博物館及社區導賞教育導師）

博物館 與社區教育的連結



謝惠芝博士

甚麼是博物館？

博物館是一個充滿歷史與文化的空間，對於社會的發展與教育具有重要的意義。根據國際博物館協會的定義，博物館是非牟利、永久性機構，旨在服務社會、保存和展示人類及其環境的物證。它們不僅收集有形和無形的文化遺產，還促進了社區的參與和學習。博物館的功能不僅是展示文物，更成為社會對話的平台，讓不同世代與文化背景的人能夠互相交流、理解與尊重。

在香港，博物館的歷史可以追溯到 19 世紀，最早的博物館設於舊香港大會堂。隨着時間的推移，香港的博物館逐漸發展成為具有多樣性及豐富內容的文化機構，涵蓋了藝術、科學、歷史等不同領域。這些博物館不僅是文化的守護者，更是社會教育的重要場域。



▲ 謝博士曾多次帶領導賞活動，為觀眾深入講解展覽藝術，而香港導賞員學會於今年度開展的導賞活動已突破百場。

博物館的起源與發展

博物館的起源可以追溯到古希臘的「Mouseion」，其意義是供奉繆斯女神的場所。隨着歷史的演變，博物館的概念也不斷更新。從古代的貴族私人收藏，到 18 世紀的公眾博物館，博物館的功能與使命愈來愈明確，開始強調教育與社會服務的角色。

在中國，博物館的概念於 19 世紀逐漸引入，並且經歷了多次變革。第一所由中國人開設的博物館是南通博物苑，隨後許多博物館紛紛成立，以展示中國的歷史與文化。隨着新中國的成立，博物館事業得以迅速發展，並在社會教育中發揮了不可或缺的作用。如今，博物館不僅是文物的保存地，更是社會教育的重要平台，讓人們透過展覽、導賞及各種教育活動，獲得知識與靈感。



▲ 2025 年 5 月，謝博士為 HKMU LiPACE 準藝術導賞員導賞香港大學美術博物館的陶瓷展及「八八相乘」專題展。

◀ 2024 年，香港導賞員學會為香港大學美術博物館「藝學堂」開展的「青少年導賞員訓練計劃」，向參與學生講授導賞技巧。

博物館與社區教育的互動

博物館的教育功能日益受到重視，尤其在社區教育方面。透過導賞服務、工作坊及各類活動，博物館與社區之間的互動愈加密切。這種互動不僅增加了公眾對博物館的參與感，也提升了社區對文化遺產的認識與保護意識。

例如，香港的博物館經常舉辦針對不同群體的專題活動，包括親子班、學校訪問、社區講座等，讓各年齡層的參觀者都能獲得豐富的學習經驗。博物館的導賞員也以其專業知識，向參觀者傳遞文化與歷史的故事，增強了社會的凝聚力與文化認同感。

總結

博物館作為文化與教育的橋樑，承載着社會的歷史與未來。隨着時代的變遷，博物館的角色不斷演變，從單純的文物展示轉變為社會教育的重要場域。透過與社區的互動，博物館不僅能夠促進知識的傳遞，還能夠加強社會的凝聚力。未來，博物館將繼續在教育與文化交流中扮演重要角色，為社會的可持續發展做出貢獻。



▲ 2025 年 6 月至 7 月，學會與一新美術館合作，在 HKMU LiPACE 導賞實習生的策劃下，舉辦了連續 3 天的定點導賞和團體導賞。



美育專欄

給孩子的博物館美育課
——把展品「翻譯」成孩子的語言，
讓參觀變成一堂好玩上癮的課。

徐光光老師

(博物館美育踐行者、少兒美術從業十五年、當代藝術美育研究者、「海」「陸」「空」美術老師)

文：徐光光老師（博物館美育踐行者、少兒美術從業十五年、當代藝術美育研究者、「海」「陸」「空」美術老師）
圖：由撰文者提供

給孩子的博物館美育課 ——把展品「翻譯」成孩子的語言， 讓參觀變成一堂好玩上癮的課。



徐光光老師

作為一個從事少兒藝術教學多年的老師，2015 年回到成都後，我開始嘗試把美術課堂搬進博物館。起初只是想着在教學上「圖個新鮮」、「尋找差異化」，結果發現博物館裏有三件事阻擋了孩子真正的學習與參與：首先，博物館的展陳和展簽是給成人服務的，親子看展時家長常常無力解答孩子的刁鑽問題。其次，博物館公共教育活動雖多但覆蓋面窄，很難普及到每一個來看展的孩子。最後，若是美術老師帶領的博物館課，最終的課堂作品還是停留在寫生上，形式比較單一，而且寫生的難度不適合低齡段的學生。於是，我開始做兩件事：把「成人化」的展覽內容翻譯成孩子聽懂的文本；把課堂設計成孩子能互動、有記憶、還能上癮的體驗。

博物館的策展目標是「成人的觀看習慣」，而孩子帶着問題來，卻拿不到適合他們的解答與路徑——展覽對孩子「不可讀」，好的導覽和博物館課程一定是從孩子的視角去思考。我們常常會看到，學校組織成羣結隊的學生進入博物館進行

參觀。這種參觀，往往只剩下「到此一遊」的自拍與走馬觀花。作為一個在少兒美術館教育摸爬滾打多年的課程設計師，我越來越確定：博物館課程需要一把「翻譯器」，我稱它為「博物館研學手冊」。

研學手冊（孩子的博物館隨手筆記書）

研學手冊的製作並不是整理展覽內容，亦不是一本填鴨式的展覽講義，而是孩子自己的「小博物館」。它既是活動指南，也是紀錄冊，還能完成作品的呈現。課程設計的原則是：把展品的「學術化說明」用漫畫、遊戲書的方式，結合當代兒童的語境去重寫。



▲ 兒童參觀博物館時可使用的研學手冊，有活動指南、紀錄冊等功能。



▲ 從魏晉十六國墓出土的彩繪畫像磚，描繪着古代人民的生活面貌。

例如，面對上圖所述畫像磚，孩子對魏晉南北朝時期畫像磚的樸素造型，常常覺得「醜」，而且不耐煩看，此刻的「翻

譯」就需要做功課了，我們把畫像磚想像成「古代的朋友圈」，配上孩子喜歡的漫畫式對話——瞬間，遠古的日常變成了「古人的日常漫畫」，孩子笑出聲來了，自然願意讀、願意記、願意畫。之後，在博物館研學手冊上的創作環節，孩子們將當天的日常也用純真的筆，在紙質的畫像磚上畫出來。

研學手冊裏的模塊設計也很關鍵：任務地圖、現場塗寫頁、作品小卡收集頁、展品拓展知識……這些模塊將「走馬觀花」變成「好玩兒體驗」的過程。

把課堂教學做成遊戲（不是把學術變成小抄）

一堂好玩的博物館課需要「遊戲化」的目標設計。課程設計者需要把下面這些教研要素帶入課程：使命感、稀缺性、虧損厭惡、成就感、授權、好奇心、社交貨幣、收藏慾。舉兩個小例子：

一、尋寶任務（使命感 + 好奇心）

我們會給孩子一個任務：在蜀錦絲綢展覽的展廳裏尋找 8 隻動物。任務背景是神獸的小故事，根據手冊裏的線索，找到不同形式和造型的紋樣和展品，其中有兩種較難的動物需要孩子觀察細節、比對手冊裏提供的圖片。這樣孩子不是機械看展，而是主動去「捕捉」我們想他們注意到的展品內容。

二、授權環節（來自宜家的啟示）

宜家家居的成功部分在於把「組裝」這件事授權給用戶，用戶參與就會有成就感。課堂也可以這樣做：讓孩子做「小講解員」，根據研學手冊的地圖決定自己的參觀路線，或自己決定自己表現和繪畫的方式。

在一次介紹徐冰《鳳凰》這個現場裝置的時候，我們放棄讓孩子直接面對裝置來寫生這一傳統方法，而是讓孩子通過「重組」這個裝置的創作方法為線索，去發現藝術家用了哪些材料和元素，把「發現」的權力交還給孩子——這樣的教學策略讓孩子的壓力變小，參與感更強了。



▲ 插畫式的研學地圖更能引起兒童的好奇心。

目錄要圖像化 收藏要物化

研學手冊的目錄和普通的教材不一樣，不再是冷冰冰的頁

碼，取而代之的是插畫式的地圖。這樣孩子會更有好奇心，而且非常方便教學的老師對課程環節的執行。課程結束時，給孩子的小激勵必不可少，比如文創卡片、研學成就徽章、獎勵貼紙，作為課程任務紀念品。一張張的卡片，每張代表一個他們完成的任務或一個學到的藝術概念。這些設計會大大提高孩子的「回訪率」和口碑傳播。



▲ 遊戲化的學習方式能提升孩子的觀察力。

知識的連結和拓展

在課程設計中，面對展廳裏的單一作品，如何做好知識的連結與拓展是一項核心任務。教師往往需要引導學生進行縱橫向的延伸學習，而研學手冊正好成為了一個極具價值的載體。談一個具體案例，最近在四川省美術館的項目中，我做了一次對照鑑賞：把程勉的《血囊》與畢加索的《格爾尼卡》放在一起，引導孩子們去理解中外藝術家如何表現創傷。這兩件作品都直面戰爭暴力與無辜者的苦難，但表達方式截然不同。《格爾尼卡》用的是立體主義的繪畫語言，而《血囊》則帶有鮮明的版畫語言與黑白色彩。成年人可以談歷史語境與藝術流派，但對孩子們，我更關心他們面對圖像的反饋和發現。

類似的教學策略也有，一次在歐洲繪畫收藏展中，有一件梵高的作品，在欣賞這件作品時，我們需要讓孩子橫向比較東方繪畫——浮世繪。為了讓探索更具趣味性，我設計了一個「藝術破案」的遊戲環節，讓學生在梵高的畫作中去尋找浮世繪的「蛛絲馬跡」。這種遊戲化的學習方式，使孩子們不僅獲得了觀察力的提升，也在輕鬆氛圍中理解了東方繪畫與法國印象主義之間的關聯。

通過以上的案例我們可以看到，博物館教學並不僅僅是「講解作品」，更重要的是通過手冊、任務與活動，將單一作品拓展為跨時空、跨文化的學習方式，讓孩子們在直觀體驗與思維探索之間建立更為深刻的聯繫。

把博物館變成孩子可讀、能笑、能帶走的場域

博物館不是教科書倉庫，而是一座等待被打開的寶藏。然而，經驗的傳遞需要教師將課程內容轉化為——研學手冊、課程設計、活動產品策劃，這些都是把博物館轉換成兒童友好場域的有效工具。研學手冊只是鑰匙之一，最終的目標不是讓孩子「照着畫」，不是讓老師「照着講」，而是讓他們學會觀察和表達，讓我們一起探討如何把博物館教育做得更有深度且有趣。

香港美術教育協會 (HKSEA)

香港美術教育協會 (HKSEA) 自 1992 年成立，至今已逾 30 年。本會為非牟利慈善團體，根據《稅務條例》第 88 條獲豁免繳稅。本着美術為全人教育不可或缺的一環之信念，本會一直致力於籌辦不同類型的活動及出版相關刊物，以提高香港視覺藝術教育的素質，當中尤其重視中小幼視藝科教師的專業培訓和教學支援，以造就美學素養及創造力兼備的新一代。身為國際藝術教育協會 (InSEA) 的成員，本會亦不時與海外藝術教育工作者交流，務求持續地為香港的視覺藝術教育注入新力量。衷心感謝各位一直對本會的支持，本會將在往後的日子繼續籌辦更多能夠幫助視藝教師教學及提升學生對視藝科興趣的活動及課程，期望各位繼續支持本會，一同見證香港視覺藝術教育的新景象。



香港美術教育協會 2024 至 2026 年度執行委員會

會長

胡永德 (聖公會聖彼得小學視覺藝術科主任)

副會長

刁綺蓮 (香港教育大學客座講師、中文大學專業進修學院兼任導師)

陳麗森 (漢華中學視覺藝術科科主任、香港能仁專上學院客座助理教授)

財政

李鈺山 (中華傳道會劉永生中學視覺藝術科科主任)

秘書

吳崇傑 (社區導師、香港藝術發展局審批員 (藝術教育))

執行委員

伍展鴻 (中華基督教會基法小學課程發展主任)

梁崇任 (資深藝術教育工作者、前學校藝術教育發展總監)

陳美詩 (聖伯多祿中學視覺藝術科科主任及其他學習經歷主任)

麥莉琪 (樂道中學視覺藝術科科主任老師)

黃思琪 (慕光英文書院視覺藝術科科主任)

黃振欽 (香港浸會大學兼任導師)

黃敏婷 (香港道教聯合會雲泉吳禮和紀念學校視覺藝術科科主任)

鄭慧中 (港九街坊婦女會孫方中書院視覺藝術科老師)

盧煥琳 (天主教慈幼會伍少梅中學視覺藝術科科主任)

羅雪盈 (慈航學校視覺藝術科科主任)

2024 至 2026 年度顧問團

榮譽法律顧問

鄭美娟律師

簡汝謙律師

榮譽核數師

廖美玲會計師

榮譽顧問

李慧嫻女士 (康文署香港藝術館專家顧問 (香港藝術))

沈慧林先生 (萬希泉鐘錶有限公司創辦人及行政總裁)

高美慶教授 (香港公開大學人文及社會科學院前院長)

楊春棠先生 (一新美術館前總監)

楊懷偉先生 (教育局課程及質素保證科前總主任 (學校質素保證))

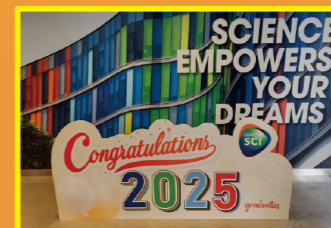


學校廣告宣傳品 7 折計劃

<http://www.truecolour.com.hk>



老師們 您今天找了小丑嗎?



主編：胡永德
計劃統籌：吳崇傑
執行編輯：黃奕奕
排版及設計：楊柳鈞
出版小組成員：胡永德、陳美詩、鄭慧中

出版：香港美術教育協會
地址：香港九龍石硤尾白田街30號賽馬會創意藝術中心L3-05D室
承印：印館 Print Shop
版次：2025年11月初版
印刷：2,000本

本期刊電子版本可於本會網站及「光波24小時書網」、「HyRead ebook電子書」免費下載。

©版權所有，不得翻印本書任何部份，未經版權持有人允許，不得用任何方式抄襲或翻印。
本刊物所有表達之觀點及內容，均為作者個人意見，並不代表香港美術教育協會之立場。

本書部分圖片未能尋得版權持有人，如有商討版權事項，請來函與編輯聯繫。

香港藝術發展局支持藝術表達自由，本計劃內容並不反映本局意見。
The Hong Kong Arts Development Council supports freedom of artistic expression.
The views and opinions expressed in this project do not represent the stand of the Council.

