

設計教育

Design Seeds:
Design Education
Programme

種子計劃

平面設計篇

主編 鄺啟德 馬曉嵐



設計教育

Design Seeds:
Design Education
Programme

種子計劃

平面設計篇

主編 鄺啟德 馬曉嵐

目錄

| | |
|----|------------------------------|
| 4 | 計劃簡介 |
| 6 | 從郵票到平面設計 |
| 8 | 設計師-訪問精華 |
| 9 | 設計師:陳程翠 |
| 10 | 設計師:靳埭強 |
| 11 | 設計師:劉紹增 |
| 12 | 設計師:鄭嘉偉 |
| 13 | 設計師:黎淑敏 |
| 14 | 設計師:賴維鈞 |
| 15 | 設計師:關信剛 |
| 16 | 參與學校教學分享 |
| 17 | 元朗朗屏邨惠州學校及劉紹增講座片段 (QRcode) |
| 20 | 景林天主教小學及賴維鈞講座片段 (QRcode) |
| 23 | 漢師德萃學校及黎淑敏講座片段 (QRcode) |
| 26 | 中華基督教會方潤華中學及陳程翠講座片段 (QRcode) |
| 29 | 迦密主恩中學及鄭嘉偉講座片段 (QRcode) |
| 32 | 鳴謝 |

政府越來越重視香港的設計發展，透過新設立的「文化體育及旅遊局」，從政策、撥款及資助形式發展香港的設計業。然而，當談及香港的設計教育，我們會將着眼點放在專上教育的設計教育，而基礎教育裏的設計教育卻較少人提起。基礎教育中的設計教育亦缺乏教學資源和教學上的討論。故此，香港美術教育協會於2020年起開展「設計教育種籽計劃」，期望透過分享設計教育資源及建立網絡，並連繫設計業界的設計師，讓學生能夠學習更多設計上的知識和了解設計業界的最新發展。

本計劃的第一階段，以「平面設計」為題，並透過能反映香港設計情境的香港郵票設計作為導入。香港第一枚郵票於1862年發行，初期的設計是由英國人設計的，直至1960年代，開始由香港人設計。香港郵票的設計見證着香港的設計文化，透過評賞郵票的視覺元素和組織原理，學生可以了解到設計上的每一個文字設計、色彩運用、圖案等也有其獨特的文化意義。

香港一直沒有針對基礎教育而出版的設計教科書，視覺藝術科教師的教學課程往往是根據中央課程的指引而設計校本課程，然後由教師們各施各法。香港課程發展議會所頒布的《視覺藝術科課程指引(中一至中三)》亦指出設計是其中一項學生學習的視覺藝術形式和媒介。設計的目的為着解決生活上的問題，並且需要兼顧美感與其功能性。教師在施教設計方面的教學內容，需要跳出着重美感的框框，着重培育學生的解難能力。

至於高中的香港中學文憑試視覺藝術科考試中，「設計」是其中一個學生可以選考的範疇，考核內容包括平面設計、包裝設計、產品設計、環境與空間設計甚至是時裝設計，包羅萬有。儘管部份任教設計的視覺藝術科老師並非專業設計出身，但老師們憑着從視覺藝術科學會的解難能力以及持續進修，擔任學習的促進者，啟發學生的設計能力。近年有許多視覺藝術科教師融入不同的方法讓學生引導學生思考，例如「六何法」、「設計思維」等，建構學生解決問題的過程。這些有趣而且多元化的教學例子，值得教師們參考。故此，本計劃亦收錄了數所中、小學視覺藝術科老師的教學計劃讓業界借鏡。

計劃亦分別訪問了七位郵票設計師，包括靳埭強教授、關信剛先生、黎淑雯小姐、鄭嘉偉先生、劉紹增先生、賴維鈞先生及陳程翠小姐。他們慷慨地將設計的心得和思考的過程娓娓道來，本會亦將精華片段輯錄為短片，教師可透過播放短片讓學生透過本地的設計例子認識香港的設計情境及設計特色。

本會推行「設計教育種子計劃」期間，遇上嚴峻的新冠疫情，以致計劃延誤。在此感謝各參與學校的老師及設計師包容，亦感謝香港郵政的對本計劃的支持。期望各位教師能夠繼續發揮創意和解難能力，一同提升香港的設計水平。



靳埭強教授正在講解作品



靳埭強教授與2022年度香港美術教育協會執委及職員合照



小組主席鄭啟德老師主持講座



靳埭強教授與參與講座視覺藝術科老師合照

有關郵票的
相關網站：



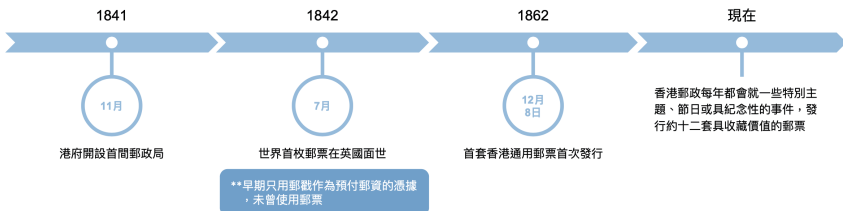
香港記憶網站



郵票策劃及拓展處

何謂郵票

郵票是一種用於信件郵寄而貼用的紙質郵資證明及郵寄憑據，透過國家郵政機構印製及發行提供給受眾使用。¹它的發展源遠流長，雖然會有人認為郵票一般都只是大小不同的方塊設計。但事實上，郵票反映了發行地方的歷史、文化、民生、經濟及社會等多方面的面貌。²因此，郵票並不只是一種郵資證明，而是一種具有審美形式的視覺文化傳播介質，更被譽為是一種「微縮藝術品」。¹



郵票誕生的時間線

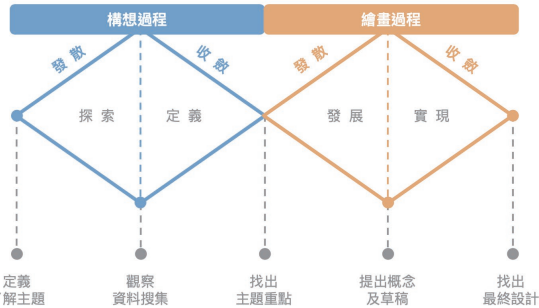
從郵票到設計思考

一枚郵票由設計到印刷成品是經歷多重步驟以及反覆的修改。關信剛先生曾於本計劃中的訪問提及，郵票設計需要經歷了解主題、資料搜集等步驟，最後才能以一種新的角度將觀眾與郵品連結起來，其真正的設計工作通常需時約一個月。這設計過程的背後其實與「設計思考 (Design Thinking)」息息相關。

IDEO設計公司總裁提姆·布朗 (2009)³指出「設計思考」是以人為本的設計精神與方法，考慮人的需求、行為，也考量科技或商業的可行性，所以「設計思考」這精神並不只局限於產品設計範疇，而是能運用於各個領域，包括應用於教育課程設計層面。

「設計思考」中較為常使用的設計流程為英國設計協會 (Design Council) 於2005年所提出的「雙鑽石模型 (Double Diamond Design Process)」⁴。

「雙鑽石模型」主要有四個階段：探索 (Discover)、定義 (Define)、發展 (Develop)、實現 (Deliver)，每兩個階段便會經歷一次「發散—收斂」的過程。（「發散」是指廣範地蒐集項目的可能性、需求或現況；「收斂」是指針對「發散」的所有項目，比較不同效益排序優次，最後選定一個項目）



「雙鑽石模型」中的設計流程圖

從設計思考到視覺藝術教育

教育局課程發展處資優教育組亦曾於2017年出版《六式創意思維技巧》，當中提及到多種創意思維技巧，以提升學生的創意甚至解難能力。而讓設計師去成就一枚郵票，除了經過構思的步驟，亦要經歷加入或運用不同的視覺元素及組織理原理等過程。黎淑雯小姐曾在本計劃中的訪問中表示，平面設計與廣告設計最大的分別是前者較著重視覺元素的安排，而郵票正正是平面設計的一種。

眾所周知，視覺元素是指構成美感或創作等元素，例如：線條、形狀、形體、色彩、空間、質感、明暗；而組織原理是指把視覺元素組織後呈現不同視覺效果的原理，例如：均衡、重覆、節奏、動勢、空間、對比、比例、重點。現時大多數出版的郵票中的畫面都以「重點」為主，只因要在一個小小的平面上展示其主題，且要簡單明瞭實屬不易，甚至有不少設計師以簡化圖像為主，運用簡單的點、線、面及色彩等在平面上建構並表現主題。

但設計並不只是藝術，關信剛先生清楚指出，藝術是自我表達；設計則講求溝通。其溝通不止是與顧客，更是與觀眾溝通。因此設計師亦要考慮所選的創作材料能否引起公眾共鳴，以及設計元素能否凸顯主題。而成就這設計的過程並不是憑空而來，乃是源自於日常的訓練（劉紹增，2022）。正因這過程不能一步登天，這日常的訓練更應從小培養。鄭嘉偉先生更提及，創作應該有豐富內在修養，即知識及常識；知識可從學校獲得，而常識來自日常生活。但身為一位教育工作者，不單是讓學生需要思考「設計」在藝術範疇及生活上的應用，而是可以思考如何在日常教學中運用「設計」。當中所涉及的「設計」並不單是指創作技巧，亦不只是作品，而是一種精神、一種思考模式，更是一種訓練。

¹ 連宏 (2016)，〈郵票藝術設計中不同時代的審美特徵研究〉，中國民族博覽，2016年12期。


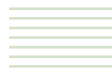
² 香港特別行政區政府新聞公報 (2022年6月15日)，〈立法會三題：藉郵票提升香港的國際形象〉，香港特別行政區政府，<https://www.info.gov.hk/gia/general/202206/15/P2022061500343p.htm>

³ Tim Brown (2009)，"Designers-think big!"，TED (Technology, Entertainment, Design) Talks，America：https://www.ted.com/talks/tim_brown_designers_think_big?subtitle=zh-tw

⁴ Design Council (2005)，A Study of the Design Process-The Double Diamond"

⁵ 教育局課程發展處資優教育組 (2017)，《六式創意思維技巧》，

https://www.edb.gov.hk/attachment/tc/curriculum-development/major-level-of-edu/gifted/resources_and_support/files/6_Sets_of_Creavie_Thinking.pdf

A central graphic featuring a large, light blue-to-purple gradient circle. To its right is a purple pencil with a yellow eraser and a red band. Below the circle are several horizontal, light green lines of varying lengths, and a small purple circle and a teal horizontal bar are also present.

設計師
訪問精華

設計師

陳程翠

設計師：陳程翠

採訪：鄺啟德、葉煥鈴
文字：鄺啟德、李疊寅、姚岸菁
相片：陳程翠、姚岸菁、香港郵政



完整訪問稿
與訪問片

「詮釋概念是一件非常有趣的事，像在說故事一樣。」



郵票設計師陳程翠小姐畢業於香港理工大學設計學院，曾出版繪本式漫畫著作《新屋跟巴爹》及《結婚跟巴爹》，擅長將「畫漫畫、說故事」的技巧融入在郵票設計之中。



陳程翠小姐所設計的「共融溝通」郵票（左）及「為紀念香港郵政參與澳門2018第35屆亞洲國際集郵展覽而發行的郵票小型張」特別郵票（右）

當談及到設計教育層面，陳小姐表示「修改設計」是學生們必須經歷的一課，而挫敗感亦會隨即而來。她憶述自己在修讀設計時，初期常被老師否定，也是「十萬個扁嘴」！但她勸勉同學們，若被老師否定時不用氣餒，雖然老師並非是全對，但能在討論的過程中學到不少東西，例如學習結何說服老師，或者如何聽取老師意見從而作出改善。當同學們畢業到社會工作後被客戶否定想法時，便會懂得如何溝通應對。

結語

陳程翠小姐勉勵各位同學，當自己的設計可成為香港的郵票圖案，作品載入郵政史冊，那是一件光榮的事；亦寄語將來有興趣從事藝術工作的同學們，能夠為香港設計郵票。

設計師

靳埭強

設計師：靳埭強

採訪：鄺啟德、李疊寅、韓衍姍
文字：鄺啟德、李疊寅、姚岸菁
相片：靳埭強、姚岸菁、香港郵政



完整訪問稿
與訪問片

香港郵票的美學



靳埭強先生於1971年開始設計郵票，至今已設計超過46套郵票，當中包括香港生肖郵票、1997年香港通用郵票、「兒童郵票—畫出童心」特別郵票、香港現代繪圖及雕塑郵票。靳先生所設計的郵票包含美學、細節與文化，觀賞者可細味當中含意。

設計時考慮的要素 —
靳先生嚮往包浩斯 (Bauhaus) 的現代設計風格，因此他的設計作品偏向現代風格，他認為現代人應採用現代風格，並希望可以令香港設計達至一流水平。但與此同時，亦需摸索受眾的想法及注意當時的社會風氣，思考如何表達意念，以免設計含有冒犯性。

平面設計教育之構成

在平面設計教育方面，靳教授提到平面設計教育有三大構成：平面構成、立體構成及色彩構成。由於立體構成主要關於立體包裝及陳列設計，所以在中學階段，老師可集中教授平面構成及色彩構成，例如教授中英字體設計、插圖設計、攝影、藝術知識和歷史，以及訓練學生的創意思維。創意思維是指訓練學生理解主題、找出最合適表達意念的表現手法。這與情感表現有關，學生需要學懂對生活的體驗、觀察、觸動心靈抒發情感、抒情方法，令自己的思維更具創意。



1972年「歲次壬子(鼠年)」特別郵票

採訪：鄺啟德、李疊寅、姚岸菁
文字：鄺啟德、姚岸菁
相片：劉紹增、姚岸菁、香港郵政



完整訪問稿
與訪問片

郵票是反映文化身分



郵票設計師劉紹增先生畢業於香港正形設計學校及香港理工大學設計學院，曾開設個人設計公司，其後到英國倫敦留學進修，回港後擔任大學設計課程兼職講師至今，近年專注策劃幼兒創意教育和社區設計的项目。劉先生在2002年開始為香港郵政設計郵票，而第一套設計成品是「回歸五周年」紀念郵票。



「兒童郵票—寵物與我」小全張



「舊區新貌」郵票小全張

在日常創意聯想的重要性

當劉先生談到如何令設計風格更多樣化，他深感設計師自我日常訓練的重要性：「要逼迫自己想出不同的想法，不要只想到幾個就作罷」。這種訓練方法能令設計師突破自己固有的思維和設計模式，不局限於追求畫面美觀的層次。如覺得設計有不足之處，更要多花時間做自由聯想和研究別人的成功例子，思考自己的創作能否有突破的地方。

學習設計不止技巧

「設計師要與客戶或社會達成共識」，劉先生認為學生們如有意踏入這個行業，可以在中學階段多加入有關社會情境在創作中，並向同學們建議以下三點：

- (i) 掌握好點、線、面等視覺語言運用及主題表達；
- (ii) 在掌握好視覺語言後，學會用理由分析自己的創作；
- (iii) 學習如何組織想法，以及檢討如何令想法成熟。

劉先生補充，成熟的想法是站在受眾性和社會思考角度出發，在表達自我同時，亦需要與世界溝通，思考做出的設計能帶出甚麼價值，不能單靠對設計風格的執著而從事設計。

結語

關先生形容自己像一名「執藥師」，每次根據主題從百子櫃中選取不同的材料，並憑經驗把這些材料糅合成一道最合適的藥方。他寄語學生，在現實世界多觀察和吸收書本上的知識，並且別太依賴網上提供的免費資訊，唯有這樣，學習才會深刻，思維也不會單一。

採訪：鄺啟德、陳齊欣
文字：鄺啟德、李疊寅、姚岸菁
相片：鄭嘉偉、姚岸菁、香港郵政



完整訪問稿
與訪問片

設計統一帶來的意想不到



郵票設計師鄭嘉偉先生畢業於香港正形設計學校及香港高等教育科技學院，曾於香港韓秉華蘇敏儀設計空間、Tommy Li Design Workshop及多間设计公司工作，其後於C01設計學校及香港理工大學教授設計，現為monster workshop創作總監。鄭先生與郵票設計的淵源，始於他為1996年發行的「香港市區傳統建築物」特別郵票繪畫插圖。



「節慶民間習俗」特別郵票，每枚郵票加入「手」的圖案以表示動作，並利用燙銀技術印刷使其特出。郵票的標題字「節慶民間習俗」亦使用了硬實的線條來設計，而郵戳使用了雙手打鼓的圖案，以「手」來連貫整套郵票。

日常身邊的事物是靈感泉源

關於設計與創作訓練，鄭先生建議同學：

- (i) 概念本身沒有特定方法去構想，常用的方法是考慮運用什麼視覺元素；
- (ii) 所有靈感皆來自日常生活，以我們認知的事物作為概念的基礎；
- (iii) 做創作該有豐富內在修養，即知識及常識。知識可從學校獲得，而常識來自日常生活，同學要多留意身邊事物，並對它們產生興趣；
- (iv) 以「視覺日記」來訓練自己對周遭事物的關注，讓自己能夠回想每一天發生的事及特別的事物，以增強對四周的注意力和觀察力；
- (v) 每樣事問，打破慣性，並把每天看到的同樣事物嘗試當作嶄新的事物來理解，多角度思考；
- (vi) 在日常生活中長期運用這種思考模式，就等於訓練批判性思考，有助建構概念，豐富往後的創作。

設計師

黎淑敏

設計師：黎淑敏

採訪：鄺啟德、韓衍姍
文字：鄺啟德、姚岸菁
相片：黎淑雯、姚岸菁、香港郵政



完整訪問稿
與訪問片

小小的郵票內含香港特色與文化



黎淑雯小姐於2005年開始設計郵票，經林炳培先生向香港郵政推薦，成為郵票設計師，現時為Format Limited設計總監，主要負責設計企業標誌、年報、平面宣傳品等。黎淑雯小姐為香港郵政設計多達18套郵票，當中包括「香港18區特色」特別郵票及「聖誕郵票 II」特別郵票等。

廣告設計與平面設計不同

廣告設計與平面設計負責的領域十分相似，但有細微分別。黎小姐表示廣告設計較偏向商業化，目的是宣傳產品或品牌理念，專業術語稱之為「Above the line」。而平面設計，即「Below the line」，是較著重視覺元素的安排，如圖像與文字的配合、字體設計等。

郵票的設計方式大不同

黎小姐表示，設計需要表達多層次的意思，構想一些你認為別人構想不到的意念，以展示不同效果，才可說服別人採納設計。黎小姐更表示處理藝術品郵票是有一定難度，如「香港館藏選粹」特別郵票。因為一枚小小的郵票需要顯示大量資料：中英文郵票主題、藝術家、畫作名稱及郵資，因此必須細分層次，顯示閱讀次序。而黎小姐以設計經驗說明，相片類郵票的處理手法是重點突出該物最精彩的部分。

結語

黎小姐勉勵各位想修讀設計的學生做自己喜歡的事，因為喜歡，便能發揮全部。同學們的作品必須貼題，在設計中亦可加入自己的想法及風格，使作品突圍而出。而且在往後日子向有設計經驗的前輩學習，接觸不同媒介，相信同學會愈做愈好。



「二十四節氣-春」特別郵票



「香港海底世界」郵票

採訪：鄺啟德、李疊寅
文字：鄺啟德、姚岸菁
相片：賴維鈞、姚岸菁、香港郵政



完整訪問稿
與訪問片

賴維鈞先生談郵票與設計



賴維鈞設計有限公司的創意總監賴維鈞先生，早於1994年開始便參與香港郵票的設計，這些年來的作品包括郵票、小型張、郵票小冊及首日封等。造訪賴先生當天，會議桌上早已準備了將會講解的郵品和創作，並重點介紹「金庸小說人物」（2018/12）、「李小龍—武藝傳承」（2020/11）郵票設計，以及分享他從事平面設計的經驗。

藝術就是生活，生活就是藝術

讓都市人能重溫過去的生活，也是一種發現。賴維鈞先生除了創作電影類郵票外，他亦創作不少懷舊為題的郵票。其一是以火柴盒造形的月曆（2017），體現紙張、色彩與印藝的高度融合，文字由「九龍皇帝御筆」，足見賴先生對香港本地文化深具關顧之情。

為有意從事設計行業的同學進言

賴先生扼要地提出做好一份設計工作的幾個竅門給學生們：

- (i) 個人要有良好的狀態，保持清晰的頭腦去思考；
- (ii) 懂得轉場景，試用別的方法解決問題，要了解創意未必能生產到實物，操作時需要找到平衡點；
- (iii) 靈感隨時隨地會出現，建議隨身帶著畫簿記下好構想；
- (iv) 到外面四處走走，多看別人好的作品以汲取養份；
- (v) 有效率的设计應能在預期之內完成，並有餘裕作推敲。

賴先生更提出，客戶否決的設計或許有其他因素，而並不代表設計差，那是累積得來的經驗，若遇上一些時間給不足、資料不全，又要「快、靚、正」的客人，這時便派上用場了。

結語

賴先生給年青人的忠告：千萬不可以抄襲！要是東西可以觸發你的思路，亦需要先行消化。其實這個世界萬變不離其宗，尋求突破是創作的一項挑戰，可永載於自己的成績單上。



「金庸小說人物」\$10郵票

採訪：鄺啟德、韓衍嫻
文字：鄺啟德、姚岸菁
相片：關信剛、姚岸菁、香港郵政



完整訪問稿
與訪問片

「一張郵票就是一個國家的名片。」



平面設計師關信剛先生1994年開始接觸郵票設計，1996年他的第一套個人作品面世，主題是紀念當年的阿特蘭大奧運會，這套郵票亦代表香港參加了在瑞士舉行的奧運會紀念郵票設計比賽，並榮獲銅獎。自此關先生就和郵票設計結下不解之緣，本港多套紀念郵票及其中一套通用郵票，均出自其手，經驗可謂非常豐富。



郵票的前景與背景之間，有雀鳥輪廓淡影，使整個設計更具層次



以燕子為主角的郵筒，大有「舊燕歸巢」的寓意

以小見大

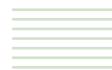
關先生記得老人家曾經講過：「一張郵票就是一個國家的名片。」，郵票雖小，卻茲事體大。他亦抱著這一份信念，一直力求完美地去設計每一套受委托的郵票。關先生在設計郵票時，十分重視前期資料搜集。為尋得合適的背景，他曾經與攝影師跑遍港九新界，造訪不同鳥類的棲息地。他相信，如果資料準備充足，不難做出好的設計出來。他自2014年起在香港知專設計學院擔任兼任講師，尤深體會：「不少學生太著意風格，而忽略了研究部分，或者未能將研究發現應用於設計的實際操作，十分可惜。」

為何設計

研究在設計過程中之所以重要，也因為設計不同於藝術。關先生把兩者分得很清楚：「藝術是自我表達；設計則講求溝通，郵票設計亦如是，要令其他人都明白。」因此，所選的創作材料能否引起公眾共鳴，以及設計元素能否凸顯主題，都必須詳加考慮。

結語

關先生形容自己像一名「執藥師」，每次根據主題從百子櫃中選取不同的材料，並憑經驗把這些材料糅合成一道最合適的藥方。他寄語學生，在現實世界多觀察和吸收書本上的知識，並且別太依賴網上提供的免費資訊，唯有這樣，學習才會深刻，思維也不會單一。

A central graphic featuring a large, light blue-to-purple gradient circle. Inside the circle, the text "參與學校" is positioned above "教學分享". To the right of the circle is a stylized pencil with a purple body and a yellow eraser. Below the circle are several horizontal, light green lines of varying lengths, and a small purple circle and a teal rounded rectangle are also present.

參與學校
教學分享

入校郵票設計師:劉紹增
教學設計主題:「疫」境中的祝福
年級:小學6年級
創作時數:8教節(每節30分鐘,共4小時)
老師:洪清雅老師



小學教材



郵票設計師
入校片

元朗朗屏邨惠州學校

「疫」境中的希望

創作時數:4小時

單元理念簡介

本課程透過認識香港郵票設計的發展,透過評賞本地郵票設計師—覃伯強於2014年發行的《心思心意》郵票設計系列,認識構圖及色彩的設計原理。本課題旨在帶出無論在逆境或「疫」境中,我們要保持正向心態,在「疫」境中抱著希望,在郵票設計中表現希望和祝福的訊息。

教學重點

- 1) 認識低彩度與高明度色彩(視覺元素)。
- 2) 運用均衡構圖(組織原理)。
- 3) 透過評賞本地郵票設計師—覃伯強2014年《心思心意》的郵票系列,認識均衡構圖及低彩度與高明度色彩。
- 4) 運用乾粉彩和木顏色以疊色法繪畫背景及主體。
- 5) 運用電腦圖像編輯軟件 Line Camera 加上郵票的文字。

教學流程

- 1) 預習:郵票搜集:著重學生於 Padlet 搜集香港郵票作品,讓學生從藝術家、作品名稱及意念方面進行自學。
- 2) 草稿繪畫:於畫紙上以鉛筆繪畫郵票設計的草稿(注意均衡構圖)。
- 3) 色彩變一變練習:每位學生派發一張練習紙,重新為畫面配上色調,使畫面表現溫暖的感覺,提醒學生留意色彩的彩度和明度會影響畫面的氣氛。
- 4) 運用電腦圖像編輯軟件 LineCamera 加上郵票的文字。

創作工具:

水筆、木顏色、B5設計白畫紙、黑紙厚咭紙(托底)、平板電腦、電腦圖像編輯軟件 Line Camera

評估

- 藝術知識:能否運用低彩度與高明度色彩配色及均衡構圖。
- 藝術技能:能否運用乾粉彩和木顏色以疊色法繪畫背景及主體,並運用電腦圖像編輯軟件 Line Camera 加上郵票文字。
- 傳情達意:在郵票設計中表現希望和祝福的意向和訊息。

第一次教學

- | | |
|--|------|
| 1) 郵票搜集: 著重學生於 Padlet 搜集香港郵票作品, 讓學生從藝術家、作品名稱及意念方面進行自學。 | 預習 |
| 2) 正向圖片: 著重學生於 Padlet 搜集有關正向訊息的設計作品, 並從設計內容 (色彩/畫面/訊息) 進行分享。 | 5分鐘 |
| 3) 認識香港郵票設計的發展: 介紹最早的香港郵票設計、演變和當代郵票設計作品。 | 10分鐘 |
| 4) 藝術作品評賞活動: 介紹覃伯強郵票設計系列—《心思心意》, 引導學生深入分析及評賞作品, 認識均衡構圖。 | 20分鐘 |
| 5) 草稿繪畫: 於畫紙上以鉛筆繪畫郵票設計的草稿 (注意均衡構圖)。 | 20分鐘 |
| 6) Padlet草稿分享: 上載草稿作品於Padlet, 進行互評。 | 8分鐘 |
| 7) 課堂總結+下堂預告。 | 2分鐘 |

第二次教學

- | | |
|--|------|
| 1) 藝術作品評賞活動: 介紹覃伯強郵票設計系列—《心思心意》, 引導學生深入分析及評賞作品, 認識低彩度與高明度色彩。 | 15分鐘 |
| 2) 構思時間: 教師透過提問與學生討論作品背景的色調: 一) 作品表達甚麼訊息? 祝福/希望/正能量..... 二) 你會選擇甚麼色調? 色調的心理效果如何配合情景? | 5分鐘 |
| 3) 色彩變一變練習: 每位學生派發一張練習紙, 重新為畫面配上色調, 使畫面表現溫暖的感覺, 然後進行評賞。 | 10分鐘 |
| 4) 上色時間: 選擇低彩度與高明度, 使用乾粉彩疊色法處理背景色彩, 教師示範如何利乾彩度的疊色法繪畫背景 (注意落筆的力度)。 | 30分鐘 |

第三次教學

- | | |
|--|------|
| 1) 跟進設計作品進度, 完成創作。 | 30分鐘 |
| 2) 運用平板電腦, 使用編輯軟件 Line Camera 加入郵票的文字。 | 20分鐘 |
| 3) Padlet 作品上載及互評: 同儕互評, 互相欣賞。 | 10分鐘 |

創作過程



學生作品



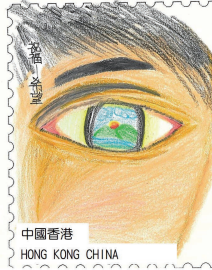
《Hong Kong is our hope》

文倩彤（小學六年級）2022
水筆、木顏色、平板電腦



《希望》

梁熙淳（小學六年級）2022
水筆、木顏色、平板電腦



《戰勝疫情》

藍天泓（小學六年級）2022
水筆、木顏色、平板電腦



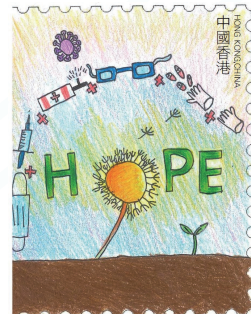
《互助》

黃煒軒（小學六年級）2022
水筆、木顏色、平板電腦



《正向太空隊》

劉采芸（小學六年級）2022
水筆、木顏色、平板電腦



《Hope》

黃鑑鈞（小學六年級）2022
水筆、木顏色、平板電腦

入校郵票設計師：賴維鈞
教學設計主題：「郵」我動起來
年級：小學6年級
創作時數：共4.5小時
老師：何嘉盈老師、蔡思慧老師



小學教材



郵票設計師
入校片

景林天主教小學

「郵」我動起來

創作時數：4.5小時

單元理念簡介

香港城市急速發展，不少老店、工藝走進歷史，漸漸被遺忘。是次郵票設計活動以香港文化作為主題，讓學生探知自己與香港之間的連繫，透過線條與色彩來表達香港最具代表性的事物。學生欣賞香港水彩畫大師沈平的作品，了解藝術家筆下的舊香港。在創作中，學生運用水彩技法，並加入簡潔線條作襯托，營造新穎的表現方式。

教學重點

- 1) 透過圖片認識及欣賞香港郵票設計。
- 2) 觀察日常生活的事物，尋找與香港文化相關的創作題材。
- 3) 認識設計中的簡化圖像及構圖的技巧。
- 4) 掌握水彩的渲染技法在畫紙上的變化，並透過色彩及留白線條表達心目中的香港文化。
- 5) 學習字體設計，設計出具香港文化特色的字體。

教學流程

- 1) 認識香港水彩大師沈平，欣賞畫家筆下記錄的香港生活情境。學生從生活中探索香港獨一無二的事物，並於課堂上互相分享。
- 2) 欣賞香港郵票設計，講解郵票設計會加入具歷史及文化價值的元素，作為紀念。
- 3) 學生於郵票設計中加入水彩留白技法，表現出時間流逝的痕跡，並於膠片上加入郵票的文字、金額、裝飾性線條及圖案。過程中透過試驗和師生討論，了解簡化線條的技巧、構圖佈置及文字設計。
- 4) 進行分享及互評。

創作工具：

水彩紙、水彩、水彩畫筆、調色碟、留白液、膠片、麥克筆

評估

- 能於設計中加入郵票的重要元素。
- 能運用簡化線條及構圖進行設計。
- 能探討生活中的香港文化，能說出物件背後的故事及情感。
- 能運用水彩渲染技法營造色彩效果。
- 能設計具香港文化特色的字體。

創作過程

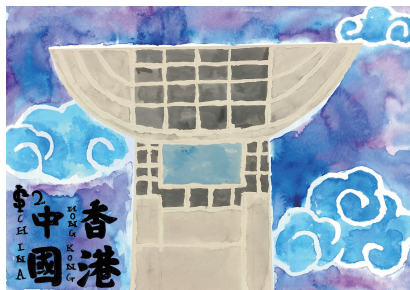


學生作品



《「郵」我動起來》

陳玥寧 (小學六年級) 2022
水彩、留白液、膠片、麥克筆



《「郵」我動起來》

洪小斐 (小學六年級) 2022
水彩、留白液、膠片、麥克筆



《「郵」我動起來》

羅詩琦 (小學六年級) 2022
水彩、留白液、膠片、麥克筆



《「郵」我動起來》

王紫晴 (小學六年級) 2022
水彩、留白液、膠片、麥克筆



《「郵」我動起來》

陳子愉 (小學六年級) 2022
水彩、留白液、膠片、麥克筆

入校郵票設計師:黎淑雯
教學設計主題:創意郵票設計·家
年級:小學6年級
創作時數:共4小時
老師:羅雪盈老師



郵票設計師
入校片

漢師德萃學校

創意郵票設計·家

創作時數:4小時

單元理念簡介

郵票除了是能付郵費寄信外,透過郵票的設計可以與全世界宣揚一個地方的特色,是代表著一個地方的藝術品。學生會瞭解郵票的設計特色及重點,然後學會透過 Keith Haring 富有幽默感的視覺表達方式,來表達個人與成長地方的感情,讓郵票當中的意義更能代表著該地方的人。

教學重點

- 1) 學習透過對比、比例及趣味中心來設計郵票。
- 2) 學習如何把生活物件及人物轉化為插圖。
- 3) 能加入郵票的重要設計元素。

教學流程

- 1) 欣賞不同國家的郵票設計,來瞭解郵票的設計特色及重點。
- 2) 瞭解香港的特色,例如建築物、景點及食物等。
- 3) 透過欣賞 Keith Haring 的作品,學習人物插圖技巧及利用鮮艷的顏色來突出重點。
- 4) 學生需要設計兩款郵票,他們先選擇至少兩個令他們最有回憶的香港特色來構思草圖:
 - 一) 學生學會用簡化的技巧來把真實的物件轉化為插圖;
 - 二) 學生運用創意加入人物插圖來與物件有互動;
 - 三) 學生利用線條表達動感或聲音,及加上郵票的重要元素,例如價值及代表的國家。
- 5) 學生完成草圖後,把畫紙分成上下兩部分,繪畫兩個郵票。
- 6) 學生欣賞茶餐廳文化的設計及用色,嘗試利用當中的元素加入郵票中,學生亦可透過鮮艷及對比的顏色來突出重點。
- 7) 最後,學生用黑色水筆來替整個郵票進行框線,令插圖感更突出及作品更有趣味。

創作工具:

水筆、木顏色、白畫紙

設計師入校活動相片



學生作品



《創意郵票設計·家》

鄧芷怡 (小學六年級) 2022
水筆、木顏色



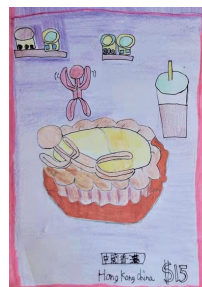
《創意郵票設計·家》

鄧芷怡 (小學六年級) 2022
水筆、木顏色



《創意郵票設計·家》

林容柏 (小學六年級) 2022
水筆、木顏色



《創意郵票設計·家》

鄧苑瑩 (小學六年級) 2022
水筆、木顏色

《創意郵票設計·家》

鄭迎希 (小學六年級) 2022
水筆、木顏色

入校郵票設計師:陳程翠
教學設計主題:四季郵票設計
年級:中學3年級
創作時數:6教節(每節30分鐘,共3小時)
老師:林堃娜老師



郵票設計師
入校片

中華基督教會方潤華中學

香港／四季郵票設計

創作時數:4.5小時

單元理念簡介

現今世代,資訊科技推陳出新,都市人的生活已離不開社交媒體和電子化的通訊方式。寫信、貼郵票、寄信,對於新生代的學生來說,可能是非常陌生。雖然如此,但郵票仍有存在的價值及意義,這正好讓學生思考及探討。課程透過認識郵票的歷史及設計特色,以及評賞香港郵票,了解香港的設計文化情境,以郵票設計作為切入點學習圖像傳意的知識,認識設計與日常生活的關係。

教學重點

- 1) 認識第一枚郵票的由來及歷史。
- 2) 認識香港郵票的歷史及演變。
- 3) 透過評賞香港郵票了解香港的設計文化情境。
- 4) 認識郵票設計的種類、形式及特色。
- 5) 以郵票設計作為切入點學習圖像傳意的知識。

教學流程

- 1) 介紹及認識郵票的歷史及演變。
- 2) 評賞靳埭強先生及黎淑雯小姐等多位設計師的郵票作品,討論作品的特色。
- 3) 透過欣賞不同的真實紀念郵票,認識郵票設計的種類、形式及特色。
- 4) 以「四季或香港特色」為題,引導學生參考已介紹的設計師作品,並加入香港元素或配合節日設計一套四款的四季或香港特色郵票。
- 5) 在 A4 白畫紙設計一張小全張,教導學生不同的小全張排版方式、郵票中應有的資訊、文字設計及如何利用圖像傳意。

創作工具:

A4白畫紙、鉛筆、間尺、麥克筆、水筆、木顏色

評估

- 認識香港郵票設計師。
- 了解郵票的種類、形式及特色。
- 設計一套四款的四季或香港特色郵票(小全張)。

創作過程



學生作品



《四季郵票設計》

周紫祺 (中學三年級) 2021
水筆、木顏色



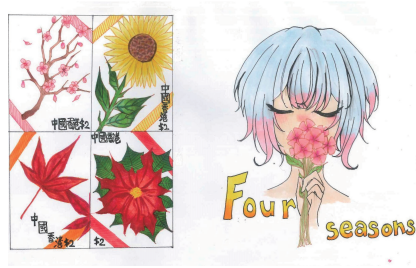
《四季郵票設計》

翁林清 (中學三年級) 2021
麥克筆、水筆、木顏色



《四季郵票設計》

楊芷妍 (中學三年級) 2021
麥克筆、水筆、木顏色



《四季郵票設計》

陳雅琪 (中學三年級) 2021
麥克筆、水筆、木顏色



《四季郵票設計》

莊昕 (中學三年級) 2021
麥克筆、水筆、木顏色

入校郵票設計師：鄭嘉偉
教學設計主題：三十五周年校慶
年級：中學3年級
創作時數：共8小時
老師：范婕妤老師



郵票設計師
入校片

迦密主恩中學

三十五周年校慶

創作時數：8小時

單元理念簡介

世界受視覺文化充斥影響，人們都在不斷接收大量圖象資訊，傳統視覺藝術工具例如顏料、畫筆、調色盤等似乎未能應付這瞬息萬變的世代。隨着電子學習設備的應用，本校於初中推行 BYOD (Bring Your Own Device) 計劃，中三學生由中一開始便學習使用平板電腦進行創作，本課程盼望透過專業郵票設計師鄭嘉偉先生的分享，不同郵票設計師構思意念的過程，讓學生了解郵票的起源及設計郵票的注意事項。

中三級同學曾經參與坊間舉辦的禁毒相關的郵票設計比賽，故本課程第一階段以禁毒為題，讓鄭嘉偉先生指導學生進行郵票設計練習。又適逢本校三十五周年校慶，所以本課程第二階段嘗試運用繪圖軟件 Procreate 作為設計的媒介，讓學生從第一階段經驗中延伸學習，設計三十五周年校慶郵票，表達對學校感恩之情。本校打算將優秀作品投交香港郵政局「心思心意」郵票特別訂製服務，與公眾人士分享學生的學習成果。

教學重點

- 1) 認識郵票的源起。
學習構圖黃金比例及組織原理。
- 2) 認識不同郵票設計師的創作意念及表達形式。
學習使用電子軟件 Procreate 的設計技巧。
- 3) 透過不同郵票設計師解說創作意念，構思自己的創作意念。

教學流程

第一階段學習：

- 1) 20/7/2022 (三) 平面設計師鄭嘉偉先生入校講座 (兩小時)。
- 2) 鄭先生為學生介紹香港平面設計的發展、平面設計個案分享、郵票設計技巧及貼士，讓學生即時動手以禁毒為題進行設計，經過學生努力嘗試，設計師鄭先生的個別指導及點評，學生喜見自己設計的小成果。

教學流程

第二階段學習：

- 1) 學生先觀看香港美術教育協會預備七位郵票設計師的分享，並記下值得參考的點子。
- 2) 學生嘗試以六何法（5W1H），構思並列寫學校三十五周年校慶的創作意念。
- 3) 學生進行資料搜集，並儲存平板電腦內。
- 4) 透過老師示範及小練習，讓學生掌握 Procreate 的各樣設計功能。
- 5) 簡介黃金比例及組織原理的應用，透過小練習讓學生在設計中實踐組織原理。
- 6) 由老師再次點評學生個別作品。
- 7) 學生作修改及調整設計作品後，同儕進行互評。

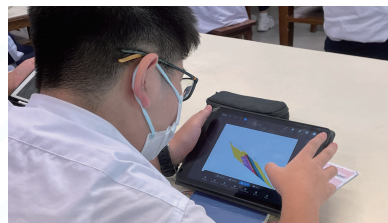
創作工具：

平板電腦、繪圖軟件 Procreate

評估

- 學生以 5W1H 方法，構思並列寫學校三十五周年校慶的創作意念。
- 學生有效運用資料搜集。
- 初步掌握 Procreate 基本設計功能。
- 能按黃金比例及組織原理設計三十五周年校慶郵票。

創作過程

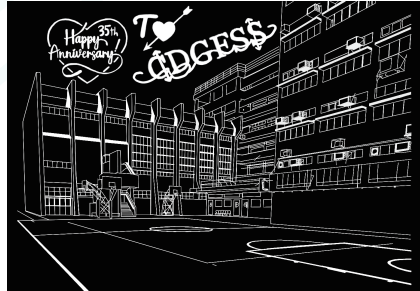


學生作品



《三十五周年校慶》

曾程 (中學三年級) 2022
平板電腦



《三十五周年校慶》

張緯倫 (中學三年級) 2022
平板電腦



《三十五周年校慶》

葉安蕎 (中學三年級) 2022
平板電腦



《三十五周年校慶》

李日澄 (中學三年級) 2022
平板電腦



《三十五周年校慶》

許熙桐 (中學三年級) 2022
平板電腦



參與計劃老師

*按筆劃順序

中華基督教會方潤華中學視覺藝術科 林堃娜老師

元朗朗屏邨惠州學校視覺藝術科 洪清雅老師

迦密主恩中學視覺藝術科 范婕妤老師

基督教中國佈道會聖道迦南書院視覺藝術科 紀淑芬老師

景林天主教小學視覺藝術科 何嘉盈老師、蔡思慧老師

漢師德萃學校視覺藝術科 羅雪盈老師

設計師

*按筆劃順序

陳程翠小姐

靳埭強教授

劉紹增先生

鄭嘉偉先生

黎淑雯小姐

賴維鈞先生

關信剛先生

特別鳴謝

香港郵政署長

《設計教育種籽計劃-平面設計篇》

*按筆劃順序

| | |
|------|---|
| 編輯 | 鄺啟德、馬曉嵐 |
| 計劃統籌 | 鄺啟德、馬曉嵐 |
| 計劃顧問 | 李豐寅 |
| 計劃成員 | 陳齊欣、陳麗森、葉煥鈴、韓衍姍、羅羨怡 |
| 項目主任 | 姚岸菁、吳錫鋹 |
| 排版設計 | 吳錫鋹 |
| 出版 | 香港美術教育協會 |
| 地址 | 九龍石硤尾白田街30號賽馬會創意藝術中心 L3-05D室 |
| 電話 | (+852) 22346096 |
| 網址 | https://www.hksea.org.hk |
| 版次 | 2023年1月初版 |
| 承印 | True Colour Design Production |
| 印刷 | 1000本 |
| 國際書號 | 978-988-12017-9-9 |

©本書版權為編者及教學設計者所有。除獲香港美術教育協會、編者與教育設計者書面允許外，不得在任何地區，以任何形式翻印、仿製或轉載本書的任何內容及電子教材。

本書部分展示的教學圖片及作品，版權屬原作者或機構所有。



主辦：

HKSEA 30th
Hong Kong Society For Education In Art
香港美術教育協會



香港藝術發展局
Hong Kong Arts Development Council

香港美術教育協會為藝發局資助團體
HKSEA is financially supported by the HKADC